

ABSTRAKSI

CAECILLIA ADITYA WIJAYA, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Waktu dan Harga, Terhadap Relationship Quality produk tas PT Garmino Co.*(dibimbing oleh Tantri Yanuar Rahmat Syah).

Studi ini dibuat untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Waktu dan Harga terhadap *Relationship Quality* produk tas pada PT Garmino Co. Penelitian ini dilakukan di PT Garmino Co , Jakarta Utara, dengan jumlah sampel sebanyak tiga puluh responden. Responden penelitian ini adalah perusahaan yang pernah membeli dan menggunakan produk tas PT Garmino Co. Metode penelitian ini adalah metode analisis linear berganda.

Hasil Penelitian yang diperoleh bahwa kualitas pelayanan dan harga adalah yang berpengaruh terhadap *relationship quality*. Sedangkan variabel kualitas produk, waktu dan interaksi tidak signifikan berpengaruh terhadap *relationship quality*.

Kata kunci : Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Waktu, Harga, Interaksi, *Relationship Quality*